



INDESIT
company

Company Overview

CONTENUTI

- *Dati di sintesi*
- *La Società*
- *Le aree nel mondo*
- *La filosofia*
- *La brand essence*
- *I valori*
- *La responsabilità sociale*
- *Riconoscimenti*
- *Il Presidente, Vittorio Merloni*
- *L'Amministratore Delegato, Marco Milani*

DATI DI SINTESI

- **1930** fondazione delle Industrie Merloni
- **1975** fondazione di Merloni Elettrodomestici
- **1987** quotazione alla Borsa di Milano
- **1987** acquisizione di Indesit
- **1997** nomina del primo CEO esterno
- **2000** acquisizione di Stinol in Russia
- **2001** acquisizione di GDA e del brand Hotpoint in UK
- **2002** presentazione del primo Bilancio della Sostenibilità del settore
- **2004** inaugurazione di due nuovi stabilimenti, uno in Russia e uno in Polonia
- **2005** Merloni Elettrodomestici diventa Indesit Company, festeggia i 30 anni dalla nascita e inaugura a Lipetzk il più grande polo logistico europeo del settore
- **2007** Indesit Company presenta la nuova brand architecture del Gruppo: il marchio Hotpoint viene abbinato ad Ariston, dando vita a Hotpoint-Ariston
- **2008** inaugurazione di due nuovi stabilimenti a Radomsko per il lavaggio e le lavastoviglie

LA SOCIETÀ'

Nata nel 1975 Indesit Company è oggi il secondo produttore di elettrodomestici in Europa per quota di mercato. Produce e commercializza lavabiancheria, asciugabiancheria, lavasciuga, lavastoviglie, frigoriferi, congelatori, forni e piani cottura. E' leader in Italia, Regno Unito, Russia, Portogallo, Romania, Bulgaria e Ucraina ed è tra i leader in Francia, Polonia, Turchia, Repubblica Ceca, Ungheria e Grecia. Il fatturato 2009 del Gruppo, fondato dall'attuale Presidente Vittorio Merloni, è stato di 2,6 miliardi di euro.

Indesit, Hotpoint-Ariston e Scholtès sono i principali marchi della Società.

Indesit Company, presente nel mondo con 16.000 persone, 16 stabilimenti (Italia, Polonia, Regno Unito, Russia e Turchia) e 24 sedi commerciali, persegue un modello di sviluppo sostenibile puntando a favorire il progresso sociale delle realtà in cui opera.

- **3** i marchi principali: Indesit, Hotpoint-Ariston e Scholtès
- Indesit Company è il **secondo produttore** di elettrodomestici in Europa per quota di mercato
- **16** gli stabilimenti nel mondo
- **24** le sedi commerciali
- **16.000** il numero dei dipendenti
- **2,6 miliardi** di euro il fatturato 2009

LE AREE NEL MONDO

Indesit Company da impresa italiana affermata in Europa è diventata una Società europea con anima italiana, grazie a un radicato rapporto con il territorio e a un'oculata strategia di espansione internazionale.

Indesit Company ha sempre guardato all'internazionalizzazione come a un modello di sviluppo: una sfida partita dall'Italia, che si è collocata in Europa e guarda verso mercati emergenti e sempre più competitivi.

Italia

Indesit Company affonda le sue radici a Fabriano, nelle Marche, dove ci sono la sede centrale, il centro innovazione e gli stabilimenti.

L'internazionalizzazione e l'unificazione dei mercati europei non hanno fatto smarrire l'identità italiana di Indesit Company che ha conservato nel tempo gli stessi valori che l'hanno portata al secondo posto tra i produttori europei di elettrodomestici: innovazione, rispetto per l'ambiente, ambizione per la leadership, attenzione verso gli stakeholder, semplicità e genuinità. Sono questi i punti di forza che le hanno permesso di replicare con successo all'estero il proprio modello di distretto industriale. In Italia la Società è presente con otto siti produttivi - nelle Marche, in Campania, in Piemonte, in Veneto e in Lombardia - che servono il mercato locale ed europeo.

Regno Unito e Irlanda

Con il brand Hotpoint e oltre tre milioni di nuovi clienti ogni anno, Indesit Company è leader di mercato nel Regno Unito.

Il Gruppo conferma la sua leadership anche nel Service e nei Centri di Assistenza Tecnica capillarmente diffusi sul territorio: attraverso un vero e proprio "Consumer Portal" Indesit Company è in grado di essere costantemente vicina al consumatore e rispondere tempestivamente alle sue esigenze. Il service è gestito da un'unica sede, a Peterborough, che comprende un Contact Centre, un magazzino ricambi e un team altamente specializzato che garantisce un'assistenza post-vendita a una piattaforma di oltre 24 milioni di prodotti.

Nel corso degli ultimi anni Indesit Company ha ottenuto importanti riconoscimenti che hanno permesso di consolidare ulteriormente la sua posizione: in particolare nel 2008 in occasione dei Motor Transport Awards ha ricevuto due importanti riconoscimenti per la propria struttura logistica nelle categorie "Customer Care" e "Network of the Year".

Europa occidentale

L'Europa occidentale è un'area commerciale molto vasta con mercati maturi e altamente competitivi.

Indesit Company negli anni ha saputo perseguire una politica mirata al mantenimento della solidità finanziaria e, grazie a una forte rete commerciale consolidata nel tempo (24 le sedi commerciali nel mondo), ha continuato a potenziare e consolidare la propria posizione puntando sulla vicinanza a mercati rilevanti come la Francia e la Spagna.

L'approccio del Gruppo a questi mercati si basa principalmente su alcune leve: forte innovazione tecnologica, prodotti sempre più evoluti e vicini alle esigenze dei consumatori, rinnovamento del posizionamento dei tre marchi principali, forte impegno sulla qualità.

Europa orientale

Indesit Company ha creduto fortemente nello sviluppo dei Paesi dell'Europa centro orientale che hanno registrato negli anni un notevole trend di crescita complessiva grazie anche agli investimenti esteri.

Oggi infatti può vantare una posizione di leadership in Romania, Bulgaria, Ucraina e anche una significativa presenza industriale in Polonia e in Turchia.

In particolare, il Gruppo ha concentrato la produzione di frigoriferi e cucine nella Special Economic Zone di Łódź. Nel 2008 sono stati aperti due nuovi stabilimenti a Radomsko che completano la gamma specializzandosi nella produzione di elettrodomestici per il lavaggio, dando vita al più importante polo industriale del Paese nel settore.

I forti ritmi di crescita, i competitivi costi di produzione e l'ottima posizione geografica, hanno reso anche la Turchia un Paese attraente dal punto di vista industriale: Indesit Company è infatti presente dal 1994 nell'area industriale di Manisa, a 40 km da Smirne, con uno stabilimento dedicato alla produzione di frigoriferi, modelli top di gamma, e un polo logistico.



Russia

Indesit Company è presente in Russia e nella CSI dal 1974 ed è stata una delle prime aziende europee a investire sullo sviluppo economico del Paese. Oggi il Gruppo conta 10 uffici commerciali e oltre 300 centri servizi e assistenza in 150 città del Paese.

La produzione, realizzata secondo il know-how e la tecnologia fornite dall'headquarter di Fabriano, si concentra in una regione dal forte sviluppo industriale, Lipetzk, a 400 chilometri a sud di Mosca. Il distretto industriale di Lipetzk include due stabilimenti, uno per la produzione di frigoriferi, l'altro per le lavabiancheria, e dal 2005 si è aggiunto il primo polo logistico per gli elettrodomestici nella Federazione Russa, il più grande del settore in Europa che ha consentito a Indesit Company di migliorare ulteriormente il livello di servizio per i clienti e la possibilità per il mercato locale di avere subito disponibile l'intera gamma dei prodotti.

Overseas

Al di fuori del territorio europeo Indesit Company opera nelle aree del Middle East, Far East, South & North America, Africa & Israel con tre sedi commerciali a Dubai, Singapore e Buenos Aires.

Da più di cinque anni Indesit Company opera in Sudamerica con una trading company di proprietà e più recentemente con la stessa modalità anche negli Emirati Arabi. Indesit Company è inoltre costantemente impegnata a sviluppare progetti di collaborazione con i rivenditori in molti altri Paesi extraeuropei adattando una politica commerciale trasparente e orientata alla creazione di rapporti di lungo periodo.



LA FILOSOFIA

“In ogni iniziativa industriale non c’è valore del successo economico se non c’è anche l’impegno nel progresso sociale” (Aristide Merloni, 1967)

Questa è la filosofia di Indesit Company, lo spirito che ha sempre accompagnato e guidato ogni decisione della Società e al quale si ispira anche oggi. L’impegno nella responsabilità ambientale e sociale permea ogni aspetto della politica industriale di Indesit Company, manifestandosi nell’impegno a creare e diffondere il benessere sociale nelle comunità nelle quali è presente. Indesit Company si impegna per creare prima, e mantenere poi, le condizioni idonee affinché vengano adottati comportamenti socialmente responsabili in ogni attività.

LA BRAND ESSENCE

L’essenza di Indesit Company è racchiusa in due parole: Simply Better.

Simply Better è un modo di essere, un modo di pensare e di lavorare: significa migliorare ogni giorno in ogni attività per rispondere meglio alle esigenze dei nostri clienti, dei dipendenti e degli altri stakeholder e premiarne la fiducia.

Il profitto, la crescita, il consolidamento della posizione dei marchi non costituiscono l’unico traguardo da raggiungere: il vero valore è legato al progresso sociale. Il modo di essere di Indesit Company si rispecchia nella vita quotidiana, nel business, nella sensibilità verso i bisogni dei consumatori e rappresenta non solo una missione economica, ma anche una responsabilità sociale che guida e unisce tutte le persone che fanno parte della Società.

I VALORI

Indesit Company è una Società determinata a migliorare sempre in tutto quello che fa. Esprime questa ambizione con cinque valori, che rappresentano anche un modo di essere:

- *innovativi*, perché ogni attività che Indesit Company intraprende è caratterizzata dalla creatività e dallo spirito d'iniziativa di persone che ricercano e applicano sempre l'innovazione in tutto ciò che fanno;
- *rispettosi*, perché Indesit Company si impone di agire in maniera attenta e responsabile nei confronti dei consumatori, dei dipendenti, dell'ambiente;
- *ambiziosi*, perché la capacità di migliorare ogni giorno si motiva con l'entusiasmo e la passione di Indesit Company per l'eccellenza e la leadership;
- *in contatto con gli altri*, perché il rapporto costante con tutti gli interlocutori consente a Indesit Company di ascoltarne le esigenze offrendo così le risposte e le soluzioni necessarie a ottenere i migliori risultati;
- *genuini*, perché Indesit Company opera in maniera aperta, trasparente e autentica, lavorando in modo semplice, giovane e flessibile.

LA RESPONSABILITÀ SOCIALE

L'impegno nella Responsabilità Sociale d'Impresa permea ogni aspetto della politica industriale di Indesit Company e ne orienta tutte le iniziative in ambito ambientale e sociale. Il Gruppo considera da sempre la sostenibilità un importante fattore di crescita e competitività e, pertanto, ha sviluppato negli anni un modello di buone pratiche in grado di creare e diffondere benessere sociale in tutte le comunità nelle quali è presente.

Indesit Company è stata una tra le pochissime aziende italiane ad essere selezionata a livello mondiale tra le Società quotate più rispettose della Responsabilità Sociale, secondo una ricerca presentata da Etica Sgr nel 2006.

L'iniziativa che più di tutte esprime il senso e lo spirito con cui Indesit Company promuove e sostiene un modello di sviluppo sostenibile è il progetto Jonathan-Indesit Company. Obiettivo è il reinserimento di ragazzi disagiati nella società e nel mondo del lavoro. Il progetto, nato nel 1998 presso gli stabilimenti di Carinaro e Teverola (Caserta), nel corso del 2004 è stato allargato allo stabilimento di Melano (Ancona), con il patrocinio del Ministero del Lavoro. Oggi Jonathan-Indesit Company è un modello per lo sviluppo della responsabilità sociale in Europa. Quest'anno ha ricevuto l'apprezzamento espresso dalla Presidenza della Repubblica che gli ha conferito una targa di riconoscimento.

Nel 2008 il progetto ha celebrato il suo decennale con il libro "I ragazzi, il lavoro e tutto il resto", a cura di Vincenzo Morgera, Silvia Ricciardi e Anna Marchese, responsabili dell'Associazione Jonathan Onlus: un'iniziativa editoriale che racconta al grande pubblico il successo di questo esempio di Responsabilità Sociale attraverso le testimonianze dei giovani protagonisti del reinserimento.

Nel 2007 Indesit Company ha vinto con il progetto Jonathan la menzione speciale alla quinta edizione del "Sodalitas Social Award" per essersi distinta nella realizzazione di un programma ad alto contenuto e valore sociale. Il premio valorizza quelle imprese, associazioni imprenditoriali e distretti industriali che si sono concretamente impegnati nel sociale, attraverso lo sviluppo di comportamenti etici e l'applicazione quotidiana di valori dichiarati. La Regione Campania ha inoltre deliberato un "Protocollo di intesa" con il quale viene definita la procedura e i parametri che dovranno seguire le altre aziende che volessero aderire al progetto.

Indesit Company si è aggiudicata anche l'ultima edizione del Sodalitas Social Award 2008 per aver realizzato il progetto più significativo e a maggior impatto sociale: l'Accordo Quadro Internazionale sottoscritto con i Sindacati e, all'interno di questo, l'Accordo di Refrontolo, già vincitore di altri riconoscimenti nazionali e internazionali.

Dall'attenzione di Indesit Company al sociale è nato l'anno scorso il sostegno a un suo dipendente alle Paralimpiadi sin dal periodo preparatorio di allenamenti e gare: il ciclista italiano Giorgio Farroni ha poi ottenuto una medaglia di bronzo a Pechino.

Sempre nel 2008 Join In, il nuovo portale del Gruppo dedicato al recruitment online e all'employer branding, ha ricevuto il premio Hallvarsson & Halvarsson, società che analizza la comunicazione online delle società quotate alla Borsa di Milano.

Il Gruppo è stato protagonista a due edizioni del Premio Intellectual Capital Value: nel 2008 per la dimostrata capacità di gestire il cambiamento, l'impegno profuso nello sviluppo del capitale intellettuale e per il coraggio dimostrato nell'innovare, attraverso la progettazione e la realizzazione di prodotti unici e all'avanguardia; nel 2007 per lo sviluppo del capitale umano, per l'impegno nello sviluppo delle persone, della loro motivazione e delle loro competenze e attitudini.

Nel 2007, il direttore HR di Indesit Company Neriman Ulsever, ha vinto il premio "Mela d'Oro", alla XIX edizione del Premio Bellisario per la politica di gestione delle persone basata sul cross cultural approach, nel pieno rispetto delle diversità culturali e geopolitiche delle realtà locali nelle quali l'Azienda opera.

Nel 2006 Indesit Company ha aderito al Global Compact delle Nazioni Unite sottoscrivendo dieci principi universali nelle aree dei diritti umani, delle condizioni di lavoro e dell'ambiente. Nel corso dello stesso anno Indesit Company ha vinto l'Oscar di Bilancio nella categoria Governance Societaria e la prima edizione del Premio Etica & Impresa con l'Accordo Quadro Internazionale.

L'attenzione verso la sostenibilità è confermata dalla partecipazione attiva di Indesit Company alle principali associazioni di categoria impegnate anche sul fronte ambientale. In particolare, il Gruppo è socio fondatore di Ecodom (Consorzio Italiano Recupero e Riciclaggio elettrodomestici) attraverso il quale vengono riciclati i prodotti a fine vita, con evidenti benefici ambientali, in percentuali di eccellenza superiori alle previsioni di legge (Direttiva WEEE - Waste Electrical and Electronic Equipment).

L'impegno ambientale di Indesit Company nello sviluppo di prodotti innovativi, ergonomici, silenziosi, intuitivi e sicuri viene sempre più riconosciuto dal mercato e apprezzato dai consumatori.

Ad ottobre di quest'anno, Indesit Company ha vinto il premio Sviluppo Sostenibile 2009, in collaborazione con Ecomondo-Rimini Fiera e con l'adesione del Presidente della Repubblica, per i suoi nuovi elettrodomestici a basso consumo e ad alta efficienza energetica, per il ridotto consumo d'acqua, e per le innovazioni introdotte nel processo produttivo, come gli indici per misurare la riciclabilità dei prodotti. Il meglio della tecnologia ecosostenibile di Indesit Company è stata inoltre protagonista alla mostra "Design Italiano per la Sostenibilità" organizzata dal Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare nelle due edizioni di aprile a Trieste e di ottobre a Rimini.

All'inizio dell'anno Quadrio, il nuovo frigorifero 4 porte di Hotpoint-Ariston, è stato eletto Prodotto dell'Anno 2009 in Italia nell'ambito del Gran Premio Marketing e Innovazione, e in UK da Get Connected, il magazine specializzato in elettronica di consumo, per le sue caratteristiche di flessibilità ed ecoefficienza che permettono un notevole risparmio energetico*.

Lo scorso novembre Indesit Company ha ricevuto il prestigioso premio "Electrical and Electronic Recycler of the Year" per aver collaborato ad un ambizioso Progetto di Riciclo degli Elettrodomestici in UK con l'obiettivo di aumentare le quote di riciclaggio della città e incoraggiare la rigenerazione delle apparecchiature elettriche usate. Il premio è stato inserito nella rosa dei candidati al "Best Partnership Project for Recycling" nell'ambito dei National Recycling Awards 2008 presso il Telford International Centre. Indesit Company con Hotpoint-Ariston è stata la prima azienda operante nel Regno Unito ad aver introdotto



con successo nel proprio ciclo produttivo l'utilizzo di materiali riciclati nella produzione di elettrodomestici.

Nel 2007 Indesit Company si è aggiudicata l'Ecohitech Award, già ottenuto nel 2002 e nel 2006, per l'innovazione e l'ecosostenibilità della nuova lavastoviglie Hotpoint-Ariston (tripla classe A), la riduzione dell'utilizzo del cartone nell'imballaggio e la gestione della salute e sicurezza sul lavoro nello stabilimento di Manisa in Turchia. L'Ecohitech Award è il più importante riconoscimento nell'ambito delle tecnologie eco-compatibili a basso consumo energetico attribuito dal Consorzio EcoQual'It con il patrocinio del Ministero dell'Ambiente e del WWF.

L'impegno di Indesit Company nel campo della responsabilità sociale è stato coronato nel 2003 con l'entrata nel Kempen/SNS Europe SRI Index, il primo indice azionario SRI small cap dell'area euro e nel 2002 con il Sodalitas Social Award, nell'ambito della Maratona Europea della Responsabilità Sociale. I principi guida che orientano i comportamenti di Indesit Company fanno riferimento alle Carte dei Valori e alle Convenzioni delle grandi organizzazioni internazionali e trovano concreto riscontro nei documenti fondamentali della Società, la Corporate Governance e il Codice di Condotta. Indesit Company ha adottato il Codice di Autodisciplina delle Società quotate in Borsa con l'obiettivo di assicurare livelli sempre maggiori di trasparenza ed efficacia.

Nel 2000, il Galaxy Energy Award ha riconosciuto ai prodotti di Indesit Company un'efficienza energetica di assoluta eccellenza. Innovazione e rispetto per l'ambiente sono stati premiati anche dal Plus X Award e dal Home Innovation Award.

* Risparmio energetico stimato al 50% rispetto a un normale combinato 2 porte e basato su normali condizioni d'uso per la parte di consumo imputabile all'apertura delle stesse (test effettuato dal Dipartimento di Ingegneria Industriale dell'Università di Perugia nel dicembre 2007).

RICONOSCIMENTI

2010

Febbraio – Indesit Company premiata al prestigioso “Confindustria Award for Excellence” nella categoria ‘Impresa Campione dell’Innovazione’. L’azienda si aggiudica il secondo posto per essersi distinta nello sviluppo e nella valorizzazione dell’innovazione: con i suoi 16 stabilimenti e 24 sedi commerciali, è un’azienda con un forte orientamento all’innovazione testimoniata dallo straordinario numero di brevetti (400 famiglie), dall’elevato investimento in ricerca e sviluppo di nuovi prodotti, e dal costante impegno nell’innovazione in settori di frontiera e a elevato impatto sulla società (domotica).



Febbraio – Innovazione tecnologica, design e sostenibilità. Sono queste le leve vincenti di Indesit Company che contraddistinguono il forno Openspace Eletto Prodotto dell’Anno® 2010. L’innovativo forno da 70 litri a marchio Hotpoint-Ariston ha ottenuto una valutazione positiva dall’88% degli 8014 consumatori interpellati.



Ricerca di mercato GPMI© su una pre-selezione di prodotti innovativi presenti nella grande distribuzione italiana, condotta da TNS Italia su 8.014 consumatori con più di 15 anni, svoltasi tra settembre e ottobre 2009. www.prodottodellanno.it

Gennaio - Indesit Company vince con Quadrio l’edizione 2009 di Good Design Award, dedicato alle migliori interpretazioni di design industriale assegnato dal Chicago Athenaeum-Museum di Architettura e Design insieme allo European Centre for Architecture and Art Design and Urban Studies.



2009



Dicembre - Indesit Company si è aggiudicata con Insight, la nuova intranet aziendale, l’European Excellence Award 2009, il prestigioso premio internazionale promosso dalla rivista specializzata “Communication Director”.

Dicembre - Indesit Company si aggiudica la qualifica di impresa eco-virtuosa con il prestigioso Award Ecohitech 2009. L'intera gamma di elettrodomestici Hotpoint-Ariston eco-efficienti e riconoscibili dal simbolo Ecotech ha convinto la Giuria del Consorzio Ecoqual'It, per i suoi elevati standard di efficienza energetica e la conseguente riduzione di CO² nel loro utilizzo.



Novembre - Indesit Company meritevole di una segnalazione nell'ambito del Premio all'Innovazione Amica dell'Ambiente 2009, per la sua "attenzione a porre in essere politiche, strategie e azioni che conciliano competitività ecologica ed economica". Il riconoscimento di Legambiente premia la gamma di prodotti Hotpoint-Ariston, concepiti appositamente per garantire il minimo consumo di risorse (elettricità, detersivi e acqua) e riconoscibili dal simbolo Ecotech.

Ottobre - Indesit Company ha ricevuto il Premio Sviluppo Sostenibile 2009, istituito dall'omonima Fondazione e con il patrocinio della Presidenza della Repubblica, nella categoria dell'efficienza energetica, per i nuovi elettrodomestici, soprattutto lavabiancherie e lavastoviglie a basso consumo e ad alta efficienza energetica, cui si somma anche un ridotto consumo d'acqua, e per le innovazioni introdotte nel processo produttivo, come gli indici per misurare la riciclabilità dei prodotti.



PREMIO 2009
PER LO SVILUPPO
SOSTENIBILE

Febbraio - Hotpoint ha ricevuto il premio Superbrand Awards a testimonianza che il marchio è percepito come uno dei più forti nel Regno Unito. Superbrand individua e rende omaggio ai brand d'eccezione riconoscendo e premiando i brand leader che si sono contraddistinti per la loro reputazione, qualità e affidabilità.



Febbraio - Indesit Company nel Regno Unito è stata premiata come "prodotto dell'anno" da Get Connected, il magazine specializzato in elettronica di consumo e tecnologia per la casa, per Quadrio, il frigorifero a quattro porte di Hotpoint-Ariston.

Febbraio - Per la nona volta consecutiva, Hotpoint è stato eletto la "Most Trusted Domestic Appliance Brand" nel Regno Unito, attraverso una survey condotta da Reader's Digest.





Gennaio – Quadrio, il nuovo frigorifero 4 porte di Hotpoint-Ariston, è stato eletto Prodotto dell'Anno 2009 nella categoria Grandi Elettrodomestici nell'ambito del Gran Premio Marketing e Innovazione.

Gennaio - Multiplo, l'innovativa "vasca di cottura" di Scholtès, ha ottenuto il Good Design Award 2008 assegnato dal Chicago Athenaeum-Museum di Architettura e Design, nella categoria "Cucina".



2008



Novembre - A Indesit Company un premio nella categoria spot con il video 'Noise makes confusion' realizzato dal giovane videomaker Giuseppe Carrieri. Il premio è stato assegnato da una giuria di esperti, tra i quali Gerry Scotti e il regista Fausto Brizzi.

Novembre - Hallvarsson & Halvarsson ha assegnato a Indesit Company lo Special Award per Join In, il portale dedicato al recruitment online e all'employer branding, per essere "la soluzione più originale adottata analizzando i siti corporate delle 83 principali società quotate alla Borsa di Milano".



Novembre - Il Progetto di Riciclo degli Elettrodomestici del Consiglio Municipale della Città di Peterborough (Peterborough City Council's Electrical Appliance Recycling Project - EARP), che è una partnership fra il Peterborough City Council, Indesit Company e altre organizzazioni, ha ricevuto il prestigioso premio "Electrical and Electronic Recycler of the Year" ed è stato inserito nella rosa dei candidati al "Best Partnership Project for Recycling" nell'ambito dei National Recycling Awards 2008 presso il Telford International Centre.

Ottobre - Indesit Company ha vinto il primo premio assoluto Intellectual Capital Value, il riconoscimento per le realtà che hanno mostrato particolare attenzione alla promozione e alla valorizzazione del capitale



intellettuale.



Ottobre - La lavabiancheria Moon ha conquistato il titolo di Prodotto dell'Anno nel Regno Unito nel corso della cerimonia di premiazione della prima edizione degli ERT Industry Awards.

Luglio – Indesit Company ha ricevuto due importanti riconoscimenti in UK per la propria struttura logistica ai Motor Transport Awards 2008, rispettivamente per il Customer Care e come Network of the Year in Gran Bretagna.



Maggio - Indesit Company ottiene la certificazione worldwide del Sistema di Gestione per la Qualità, rilasciata dal prestigioso organismo di certificazione svizzero SGS a fronte della norma internazionale ISO 9001:2000.

Maggio - Indesit Company ha vinto la sesta edizione del Sodalitas Social Award, nella categoria “Programma volto alla valorizzazione del Capitale umano” per aver realizzato il progetto più significativo e a maggior impatto sociale: l’Accordo Quadro Internazionale sottoscritto con i Sindacati e, all’interno di questo, l’Accordo di Refrontolo, che ha visto il coinvolgimento di Azienda, Sindacato e Istituzioni.



Aprile - Il design innovativo di Indesit Moon, continua a ottenere riconoscimenti in tutto il mondo: Appliance Design le ha assegnato l’oro all’ Excellence in Design Award premiandone l’estetica audace e innovativa e la capacità di offrire soluzioni intelligenti per la casa.

Febbraio - Il Chicago Athenaeum - Museo di Architettura e Design ha assegnato a Moon il Good Design Award 2007 come nuovo concetto di lavabiancheria ad altissime prestazioni e dalla grande personalità, vero e proprio oggetto di arredamento.



IL PRESIDENTE, VITTORIO MERLONI

Vittorio Merloni è Presidente di Indesit Company e di Fineldo, la holding di famiglia che controlla Indesit Company e le altre partecipazioni del Gruppo.

La carriera di imprenditore di Vittorio Merloni inizia negli anni Sessanta nell'azienda di famiglia. Nel 1975 fonda Merloni Elettrodomestici (ora Indesit Company) e ne diviene Presidente.

Dal 1980 al 1984 Vittorio Merloni è stato Presidente di Confindustria e oggi è membro del Direttivo e della Giunta. Dal luglio 1984 al giugno 1988 è stato Presidente di Centromarca.

Dal 1981 al 1994 ha fatto parte del Consiglio di Amministrazione dell'Harvard Business School di Boston. Dal luglio 2001 al giugno 2005 è stato Presidente di Assonime ed è oggi membro del Direttivo e della Giunta.

E' membro del Board Internazionale del Consiglio per le Relazioni fra Italia e Stati Uniti.

E' stato Consigliere di Telecom Italia, di Endesa Italia e della Fondazione Rosselli.

Nel 1984 è stato nominato Cavaliere del Lavoro.

Nel 2001 ha ricevuto la Laurea ad honorem in Ingegneria dal Politecnico di Milano. Nel 2002 gli è stato consegnato il "Premio Ezio Tarantelli" dal Club dell'Economia per la migliore idea dell'anno 2001 in economia.

Nell'aprile 2003 è stato insignito con l'Onorificenza di "Comandante dell'Ordine dell'Impero Britannico" per l'impegno imprenditoriale nel mercato inglese dopo l'acquisizione di Hotpoint, primo produttore di elettrodomestici in Gran Bretagna.

Nel novembre 2004 gli è stato conferito il Premio Leonardo per l'internazionalizzazione dell'impresa e per il contributo dato al prestigio dell'immagine dell'Italia nel mondo.

Il 6 maggio 2005 ha ricevuto a New York il GEI (Gruppo Esponenti Italiani) Award in segno di riconoscimento e apprezzamento per l'attività svolta, sia in campo industriale che commerciale, con notevoli positivi riflessi per l'immagine dell'Italia all'estero.

Nell'ottobre 2007 gli è stato consegnato il Premio Keynes-Sraffa 2007 per il contributo apportato, tramite Indesit Company, alla crescita degli investimenti reciproci tra Italia e Regno Unito.

Vittorio Merloni, nato a Fabriano il 30 aprile 1933, è laureato in Economia e Commercio. E' sposato ed è padre di quattro figli.



L'AMMINISTRATORE DELEGATO, MARCO MILANI

Marco Milani, 56 anni, laureato in Ingegneria, è dal 27 luglio 2004 Amministratore Delegato di Indesit Company.

Entrato nella Società nel 1980, ha ricoperto ruoli di crescente responsabilità nei vari settori, industriale e commerciale, in Italia ma soprattutto all'estero. Nel 1998 diviene responsabile del mercato CSI e degli altri Paesi dell'Est con sede a Mosca fino all'acquisizione di Stinol nel 2000. Rientrato in Italia assume l'incarico di Direttore Generale e nel marzo 2002 viene nominato Amministratore Delegato di Indesit Company UK, la Società nata dall'acquisizione di GDA-Hotpoint, che Milani ha portato alla completa integrazione.